



中部CM合同研究会

「カンヌライオンズ2021」

発表会のお知らせ



**開催日時** 12月8日(水) 17:30 ~ 19:00

**参加方法** オンライン開催(Zoomウェビナー)

**対象者** どなたでも

**人数** 先着 500 名様 **参加費用** 無料

**応募方法** 事前登録が必要です  
下記URL、あるいはQRコードからお申込み下さい  
12月7日(水)16:00まで

[https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN\\_P02JH2UOQdaQ2kXVRQ6wCw](https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_P02JH2UOQdaQ2kXVRQ6wCw)



※録画および写真撮影、SNSへの投稿は禁止いたします。

2021年のカンヌライオンズ受賞作品を佐藤達郎多摩美術大学教授の  
わかりやすい解説とともに上映いたします。みなさまの参加、お待ちしております！

#### ■ 佐藤達郎 プロフィール

多摩美術大学教授(広告論 / マーケティング論 / メディア論)  
浦和高校→一橋大学→ADK→博報堂DYMP→2011年4月より現職へ。  
コミュニケーション・ラボ代表としても活動中。

<所属学会等>

日本広告学会(常任理事・デジタルシフト研究委員会委員長)、  
WOMJ(日本クチコミマーケティング協議会)理事、日本広報学会等  
<著書>

『「これからの広告」の教科書』、『人前であがらない37の話し方』  
『教えて！カンヌ国際広告祭』、『自分を広告する技術』等

主催：中部CM合同研究会  
協力：カンヌライオンズ日本事務局